

RESUMEN DEL PROYECTO

DATOS PERSONALES DEL EMPRENDEDOR	
Nombre:	DNI:
Apellidos:	
Dirección:	
Población	Código Postal
Teléfonos de contacto	
Número de Fax	
E mail:	
Observaciones:	

PERFIL DEL EMPRENDEDOR	
Sexo: <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer	
Edad: <input type="checkbox"/> Menor 25 años <input type="checkbox"/> Entre 25 y 45 años <input type="checkbox"/> Entre 46 y 55 años <input type="checkbox"/> Mayor 55 años	
Experiencia empresarial previa <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Numero de años de experiencia:
Experiencia empresarial previa en el mismo sector <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	Numero de años de experiencia:
Situación Laboral actual <input type="checkbox"/> Trabajador cuenta ajena <input type="checkbox"/> Trabajador cuenta propia <input type="checkbox"/> Estudiante <input type="checkbox"/> Desempleado <input type="checkbox"/> Otra especificar: _____	
Nivel de estudios <input type="checkbox"/> Estudios primarios <input type="checkbox"/> COU o Bachiller LOGSE <input type="checkbox"/> FP o Ciclo Formativo de Grado Superior <input type="checkbox"/> Ingeniería técnica <input type="checkbox"/> Ingeniería superior <input type="checkbox"/> Diplomatura (especificar) _____ <input type="checkbox"/> Licenciatura (especificar) _____ <input type="checkbox"/> Otros (especificar) _____	
Motivos creación de empresa / desarrollo nuevo proyecto (Señale por orden 1,2 y 3) los tres principales motivos <input type="checkbox"/> Autoempleo <input type="checkbox"/> Inversión <input type="checkbox"/> Oportunidad de negocio <input type="checkbox"/> Voluntad de trabajar por uno mismo <input type="checkbox"/> Aprovechar experiencia personal previa <input type="checkbox"/> Continuidad / expansión del negocio actual <input type="checkbox"/> Otros (especificar) _____	

PLAN DE EMPRESA

ACTIVIDAD QUE VA DESARROLLAR LA EMPRESA / nuevo proyecto

Objetivo de la inversión

- Desarrollo de nuevo(os) producto (os) / servicio (os)
- Desarrollo de nuevos sistemas de producción / gestión
- Desarrollo e introducción nuevos mercados geográficos
- Actividades de I+D
- Ampliación de instalaciones actuales
- Otras (especificar) _____

Descripción de la idea de negocio:

DATOS DE LA EMPRESA ACTUAL (rellenar en su caso)

Nombre o razón social:

Nombre comercial:

NIF:

Dirección

Teléfonos de contacto:

Fax de contacto

E-mail:

Web:

Fecha de constitución:

DATOS DE LA NUEVA EMPRESA

Nombre o razón social

Nombre comercial

Fecha prevista de constitución

Forma jurídica (de la nueva empresa)

- Sociedad Anónima
- Sociedad Limitada
- Otras (especificar) _____

ANÁLISIS DE MERCADO

¿Qué necesidad(es) va a cubrir su(sus) producto(s) / servicio(s)?

¿Cuál(es) es(son) su(sus) producto(s) / servicio(s) y que ventajas aporta(an)?

¿Cuáles son sus futuros clientes?

¿Quiénes serán sus principales proveedores?

PLAN DE MARKETING

¿A qué precio se va a vender su producto(os) / servicios (os)?

¿Cómo piensa distribuir su producto?

¿Cómo va a dar a conocer su producto?

¿Cuáles serían las ventas previstas?

¿En qué fase se encuentra el mercado (expansión, madurez, declive, etc.)?

NECESIDADES DE RECURSOS

Características de la ubicación del proyecto (requerimientos y situación geográfica, ventajas derivadas de la ubicación)

Requerimientos en terrenos, edificaciones, instalaciones, mobiliarios, elementos de transporte, etc.

Descripción de las principales características del proceso productivo

Cuantificación y descripción general de los puestos de trabajo

INFORMACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA
Identificación de las inversiones en activos fijos
Estimación de las necesidades de activo circulante
Estimación de las necesidades de financiación del proyecto
Aportaciones de los socios y naturaleza de las mismas (dinerarias, no dinerarias, etc.)
Financiación de entidades financieras (importe y condiciones)
Otras fuentes de financiación
Cuantificación de los ingreso y gastos previstos en el horizonte de planificación
Cuantificación del <i>cash-flow</i> generado en el horizonte temporal de planificación